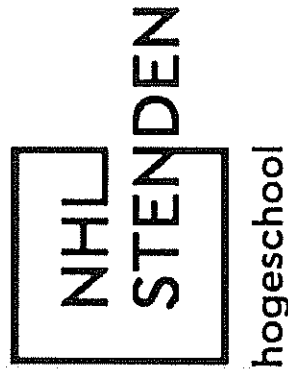


Competentieformulier ORM – Ad – Duaal
Studiejaar 2022 – 2023



Naam student:	Edwin Kopatz
Naam feedbackgever:	Marcel van Lammeren
Rol feedbackgever (medestudent, bedrijfscoach, docent, anders):	Bedrijfscoach
Docent:	Boukje Ratering
Datum:	
Opleiding:	ORM HBO Duaal

1. Innoveren				
Je initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.				
	Gedagsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
1.1	Je benoemt nieuwe ideeën of inzichten die kansrijk zijn voor (het starten van) een (eigen) onderneming of retailorganisatie.	O V G	O V G	O ☒ G
1.2	Je kunt op creatieve wijze verbeteringen ontwerpen voor een (eigen) onderneming of retailorganisatie.	O V G	O V G	O ☒ G
1.3	Je kent de mogelijkheden op het gebied van technologie voor ondernemers en retailorganisaties om verbeteringen door te voeren.	O V G	O V G	O ☒ G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):				
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):				

2 Waardecreatie				
Je creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. Je doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.				
	Gedragsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
2.1	Je kent trends en ontwikkelingen in de omgeving van een (eigen) onderneming of retailorganisatie en kan aangeven welke relevant zijn voor de (eigen) onderneming of retailorganisatie.	O V G	O V G	O V G
2.2	Je hebt kennis van consumentengedrag, (digitale) koopprocessen en (digitale) marketingkanalen en kan deze relateren aan het realiseren van traffic en conversie.	O V G	O V G	O V G
2.3	Je kent de mogelijkheden van diverse kanalen waarmee een ondernemer of retailorganisatie in interactie staat met de klant en kan deze gebruiken in een ontwerp voor de klantreis van de (eigen) onderneming of organisatie.	O V G	O V G	O V G
2.4	Je kent het belang van duurzaam ondernemen en kan mogelijkheden aangeven hoe organisaties kunnen bijdragen aan een circulaire economie.	O V G	O V G	O V G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):				
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):				

3 Resultaatgericht handelen				
Je toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Je past je daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.				
	Gedragsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
3.1	Je toont een proactieve houding, toont gedrevenheid en hebt een hoge prestatiemotivatie binnen gegeven kaders.	O V G	O V G	O V G
3.2	Je bent in staat om prioriteiten te stellen en neemt besluiten om beoogde resultaten te bereiken.	O V G	O V G	O V G
3.3	Je toont flexibiliteit door je aan te passen in veranderende omstandigheden.	O V G	O V G	O V G
3.4	Je intervineert wanneer het beoogde resultaat niet behaald dreigt te worden.	O V G	O V G	O V G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):				
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):				

4. Leiderschap				
Je straadt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.				
	Gedragindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
4.1	Je neemt de regie in bekende situaties waarin dat van jou gevraagd wordt.	O V G	O V G	O V G
4.2	Je toont persoonlijk leiderschap door voorbeeldgedrag als beginnend leidinggevende. Je bent enthousiast en kan als leider anderen motiveren.	O V G	O V G	O V G
4.3	Je kent verschillende leiderschapstijlen en kan een rol aannemen die bij jou past.	O V G	O V G	O V G
4.4	Je bent je bewust van de waarden en cultuur van de (eigen) onderneming of retailorganisatie en je bent je bewust van je eigen persoonlijke waarden.	O V G	O V G	O V G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb): <i>moie ontwikkeling naar de "coache" stroomingen</i> Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):				

5. Managen en organiseren				
Je geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.				
	Gedragindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
5.1	Je kunt jouw werk dusdanig structureren en organiseren dat het voor jezelf overzichtelijk is en voor een ander te volgen.	O V G	O V G	O V G
5.2	Je kunt voor jezelf en anderen werkzaamheden plannen en de voortgang en kwaliteit bewaken.	O V G	O V G	O V G
5.3	Je doet voorstellen voor het verbeteren van de bedrijfsvoering in de operationele context van een (eigen) onderneming of retailorganisatie.	O V G	O V G	O V G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb): <i>voorstel</i> Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen): <i>afpraak van besluiten</i> <i>besluitvorming</i>				

6 Samenwerken en netwerken			
Je levert in groepsverband een actieve en inhoudelijke bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Je bouwt een netwerk van relaties op.			
Gedragsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
Je levert in groepsverband een actieve en inhoudelijke bijdrage door gemotiveerd en constructief samen te werken met anderen om doelen te behalen.	O V G	O V G	O V (G)
Je zet je in voor een goede werrelatie met anderen.	O V G	O V G	O V (G)
Je houdt je aan afspraken en draagt actief bij aan het behalen van het gewenste resultaat.	O V G	O V G	O (V) G
Je bouwt een netwerk van relaties op.	O V G	O V G	O (V) G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):			
coachen = afspraken maken controle samen loeben eindresult			
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):			

7 Onderzoek en vernieuwen			
Je toont in je werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. Je hanteert een passende onderzoekaankpak die resulteert in bruikbare resultaten.			
Gedragsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
7.1 Je toont in je werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding gericht op het begrijpen van vraagstukken.	O V G	O V G	O (V) G
7.2 Je kunt op basis van bestaande richtlijnen en procedures een onderzoekaankpak opstellen voor vraagstukken op operationeel/tactisch niveau.	O V G	O V G	O V (G)
7.3 Je voert met behulp van beproefde methoden onderzoek uit.	O V G	O V G	O V (G)
7.4 Je kunt de resultaten van onderzoek gebruiken om verbeteringen voor te stellen en door te voeren voor een onderdeel van de (eigen) onderneming of retailorganisatie.	O V G	O V G	O V (G)
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):			
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):			

8. Analytisch vermogen				
Je analyseert situaties en data op systematische wijze. Je stuurt op prestatie indicatoren.				
	Gedagsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
8.1	Je analyseert met behulp van bekende richtlijnen en procedures op systematische wijze een probleem, situatie of proces.	O V G	O V G	O ☒ V G
8.2	Je kunt relevante data voor een (eigen) onderneming of retailorganisatie selecteren en gebruiken om een verbetervoorstel te maken.	O V G	O V G	O V ☒ G
8.3	Je begrijpt de herkomst en samenhang van data en kan dat analyseren met behulp van bekende richtlijnen en procedures.	O V G	O V G	O ☒ V G
8.4	Je ontleent betekenis aan financiële overzichten, kengetallen en prestatie-indicatoren en kan op basis hiervan beslissingen nemen op operationeel niveau.	O V G	O V G	O ☒ V G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):				
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):				

9. Leidend vermogen				
Je ontwikkelt jezelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.				
	Gedagsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
9.1	Je toont intrinsieke motivatie in het eigen leerproces door persoonlijke ontwikkeldoelen op te stellen op basis van reflectie op het eigen functioneren en reflecteert regelmatig op eigen leerproces.	O V G	O V G	O V ☒ G
9.2	Je benoemt eigen kwaliteiten en ontwikkelpunten en vertaalt ontwikkelpunten in concrete leerdoelen.	O V G	O V G	O V ☒ G
9.3	Je ontvangt, vraagt en geeft feedback. Je past op grond van feedback eigen gedrag aan.	O V G	O V G	O V ☒ G
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):				
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):				

STAAT open voor feedback

je bent coachbaar

10. Communiseren				
Je communiceert overtuigend en kunt dit in tenminste één vreemde taal. Je benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.				
	Gedragsindicatoren Ad	0-meting	Tussenmeting	Eindmeting
10.1	Je luistert actief naar anderen, reageert zowel verbaal als non-verbaal met begrip en respect.	O V G	O V G	O <u>V</u> G
10.2	Je bent je bewust van jouw communicatiestijl en kan deze aanpassen aan de situatie.	O V G	O V G	O V <u>G</u>
10.3	Je brengt mondeling en schriftelijk ideeën en informatie zodanig over dat de essentie bij anderen overkomt, wordt begrepen en geaccepteerd.	O V G	O V G	O <u>V</u> G
10.4	Je benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.	O V G	O V G	O V <u>G</u>
Feedback (wat ik gezien of gemerkt heb):				
Advies (wat je nog verder zou kunnen ontwikkelen):				
neem tijd /ruud an gespreks punten "mee te nemen". in het verhaal +/- One dean / Whats app / T ad Z / obda				

10.4

Verdere opmerkingen:

beoordeling op basis van "collega beoordelingen"